

OITA CREATIVE CROSSING 2026

UNITED BY CREATIVE.

変化を乗り越える、共創型クリエイティブへ

支援機関向けセミナー

7/03
金

全日程参加
無料

ビジネス課題深掘りワークショップ&マッチングイベント

DAY1

7/24
金

DAY2

8/06
木

OITA CREATIVE CROSSING とは

課題を持つ県内中小企業と創造力豊かなクリエイターが協働(クロス)することで、付加価値の高い商品・サービスの開発等を目指す大分県の事業です。

そのビジネス課題、
クリエイティブが突破口になる。

各対象者は、それぞれの
セミナー・イベントを
無料で受講できます。

お申込みはこちら



支援機関・クリエイター向けセミナー

“売れる”商品は、こうして生まれる。

補助金サポートやデザインだけで終わっていませんか？ 本当に必要なのは、「お客様に選ばれる理由」をつくること。「売れる商品の共通点とは？」「支援者とクリエイター、どう連携する？」「販路開拓で苦労しない商品づくりとは？」元バイヤーの中小企業診断士が、「外さない商品開発」の実践ノウハウを体系的にお伝えします。
(詳細は裏面へ)

※当日参加できない方向けへ、事前申込者限定で録画配信します。
ご希望の方は申込フォームよりお申込みください。

日時 申込締切 6.30(火)

7/03 金 13:00-17:00

定員
50名
程度

会場 九電大分ビル 2F 大会議室



講師 茂井 康宏氏

(株)プランコンサルティング
代表取締役社長
年間2,000件の商談に対応した、
元バイヤーの中小企業診断士

経営者、事業責任者、クリエイター向け

ビジネス深掘りワークショップ&マッチングイベント

講師やクリエイターとの対話を通じて、事業課題を深掘りし、新たな解決策を導き出す実践型ワークショップです。

新しい商品やサービス開発・ブランド再構築・採用強化・販路開拓など
事業や経営上の課題を抱える皆様、ぜひご参加ください。

また、伴走いただけるクリエイターのご参加もお待ちしております。

※DAY1、DAY2、両日参加いただくことで、ビジネス課題と解決策の解像度をより高められますが、どちらか1日のみの参加でも問題ございません。

DAY1 申込締切 7.21(火)

7/24 金 10:30-17:00

会場

大分県立美術館 2階研修室

定員
50名
程度

DAY2 申込締切 8.03(月)

8/06 木 10:30-17:00

会場

大分第2ソフィアプラザビル
ソフィアホール2F(ソフトパーク内)

定員
50名
程度



講師 坂口 剛氏

合同会社デロイトトーマツ
Social Design 統括 パートナー

当イベントに参加した事業者は、クリエイターへの外注費等へ使用できる大分県新価値創出支援補助金への申請が可能になります。

支援機関・クリエイター向けセミナー

定員
50名
程度

支援機関とクリエイターが連携すると、商品開発はもっと強くなる！

商品開発や改良の現場では、「補助金の採択」や「デザイン制作」が目的になってしまい、事業者の本質的な課題や、顧客が本当に求める価値が整理されないうまま進んでしまうことがあります。その結果、「時間やコストばかりかかる」「販路開拓に苦戦する」「思うように売上に繋がらない」というケースも少なくありません。本セミナーでは、「経営力再構築伴走支援」の考え方をベースに、支援者とクリエイターが連携して取り組む、“売れる確率を高める商品開発・改良”の進め方を、実例を交えてわかりやすく解説します。

※当日参加できない方向け、事前申込者限定で録画配信します。ご希望の方は申込フォームよりお申込みください。

伴走支援と商品開発の実践。外さない商品をつくる方法

日程 7月3日(金) 13:00 - 17:00

(申込締切 6月30日(火))

会場 九電大分ビル 2F 大会議室

対象 支援機関・クリエイター

講師 茂井 康宏氏

(株)ブランコンサルティング代表取締役社長

東京都内の大手上場企業（通信販売業）でバイヤーを務め、年間2,000件の商談に対応。数多くのヒット商品に携わる。その後、地元支援機関を経て、中小企業診断士として独立。現在は、全国各地の商工会・商工会議所や、中小企業大学校東京校などで教鞭をとる。また最近では、プロデュース商品が「農林水産大臣賞」「県知事賞（最優秀賞）」などを多数受賞。全国区の支援実績を誇る超人気「中小企業診断士」。



セミナー内容

①「経営力再構築伴走支援」とは

経営支援の在り方や、伴走支援などについて、現場視点で解説します。

②支援者とクリエイターの役割分担

連携の必要性と、それぞれの強みを活かした関わり方を整理します。

③外さない商品開発・改良ノウハウ

再現性が高く、失敗しにくい商品づくりの進め方を、リアル事例とともに紹介します。

ビジネス深堀りワークショップ&マッチングイベント

各日定員
50名
程度

本ワークショップでは、講師や県内クリエイターとの対話を通じて、事業課題を整理・深堀りし、新たな可能性を探ります。全2回のプログラムを通じて、参加者同士の交流やクリエイターとのマッチングも実施。新商品・サービス開発、ブランディング、採用、マーケティングなど、新たな挑戦を考える事業者の皆さま、ぜひご参加ください。また、当イベントに参加した事業者は、クリエイターへの外注費等へ使用できる大分県新価値創出支援補助金の申請が可能になります。

※DAY1、DAY2、両日参加いただくことで、ビジネス課題と解決策の解像度をより高められますが、どちらか1日のみの参加でも問題ございません。

DAY1 真に解くべき課題を探索する

日程 7月24日(金) 10:30 - 17:00

(申込締切 7月21日(火))

会場 大分県立美術館 2階研修室

対象 経営者、事業責任者、クリエイター

課題とは何か、それは本当に解くべき課題なのか。クリエイターとの対話を交えながら、根本的かつ適切な粒度の事業上の課題を洗い出し、解決の方向性を探る。

講師 坂口 剛氏

合同会社デロイトトーマツ
Social Design 統括 パートナー

熊本県出身。大阪大学大学院修了後、株式会社野村総合研究所に入社。省庁の政策立案・実行支援、地域金融機関と連携した新規創業支援、付加価値向上に繋がる事業の開発に携わる。また、シネクタ部門にて、地域未来予測や、能登半島地震の復興支援を実施。省庁や自治体の研究会委員・コーディネーター等を歴任。大分県とは、これまで、おいたクリエイティブ実践カレッジ/オオイトクリエイティブキャラバンの講師、府内五番街商店街のコーディネーターとしてご縁を頂く。2025年より現在の会社にて、引き続き地域をフィールドに活動。



DAY2 企業の抱える課題をクリエイティブで解く

日程 8月6日(木) 10:30 - 17:00

(申込締切 8月3日(月))

会場 大分第2ソフィアプラザビル ソフィアホール2F

対象 経営者、事業責任者、クリエイター

自社のリソースだけで解決を図ることは難しいことも多い。参加するクリエイターの強みと実績を理解し、引き続き対話を重ねながら、より具体的な解決策へと昇華させる。

クリエイターと協働したい県内中小企業向けの注目補助金！

大分県新価値創出支援補助金

詳細は大分県のHPに掲載している補助金交付要綱をご確認ください。

補助対象事業 県内中小企業が自社の商品・サービスの付加価値向上のためにクリエイターと協働して実施した事業。

補助対象経費 業務委託費(クリエイターに支払う業務委託費)等

補助対象事業者 深堀りワークショップ&マッチングイベントに参加した県内中小企業

補助率及び補助上限 [通常枠] 補助率1/3、上限30万円 [賃上げ枠] 補助率1/2、上限40万円

申請フォローアップ相談会 8月19日(水) 13:15 - 16:30
会場 大分県立美術館 2F 研修室(OPAM)

